

Planejamento Estratégico 2013-2017

**O NEP-MA RUMO A EXCELÊNCIA NA GESTÃO**

# O NEP-MA RUMO A EXCELÊNCIA NA GESTÃO

## **POR QUE EXISTIMOS?**

### NOSSA MISSÃO:

Apoiar a construção de organizações públicas excelentes, premiando e reconhecendo os melhores desempenhos, com o foco no cidadão e por meio do voluntariado;

## **O QUE É IMPORTANTE PARA O NEP-MA**

### NOSSOS VALORES:

- Competência para agir;
- Determinação para persistir
- Lealdade e confiança para construir em rede

## **O QUE QUEREMOS SER NO FUTURO?**

### NOSSA VISÃO:

Ser reconhecido como centro de produção de conhecimento na área da gestão pública baseado em padrões internacionais de excelência até 2020.

## COMO CHEGAREMOS LÁ?

### NOSSA ESTRATÉGIA:

- Fortalecimento do voluntariado

## NOSSOS OBJETIVOS MAIS IMPORTANTES?

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

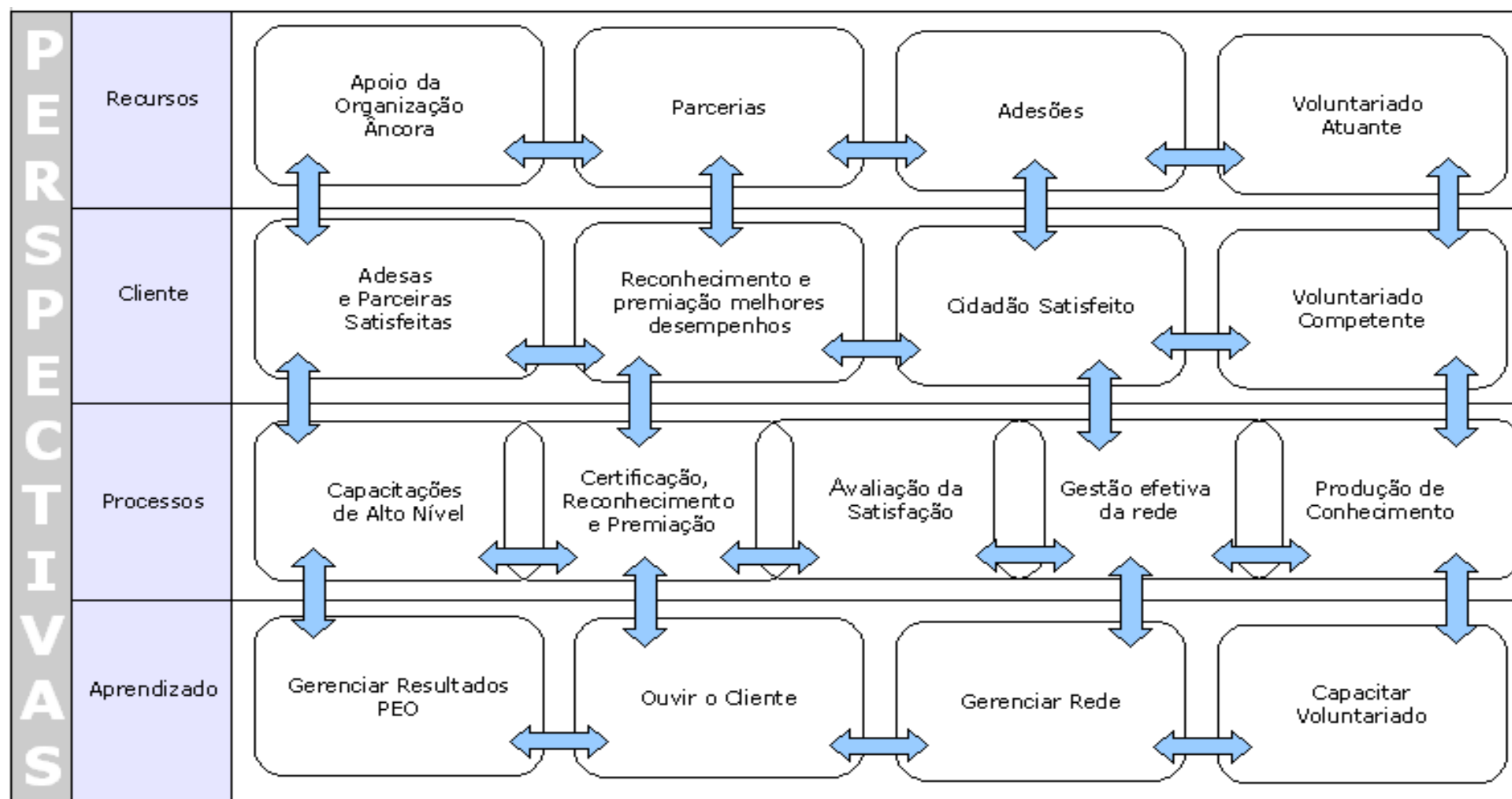
- Ampliar as competências de gestão dos líderes públicos disponibilizando capacitações para a implantação de tecnologias gerenciais;
- Certificar, reconhecer e/ou premiar os melhores desempenhos em nível estadual e/ou regional;
- Promover o fortalecimento da cultura da excelência em serviços;
- Fomentar a produção de novas tecnologias e conhecimentos gerenciais de alto nível, por meio do trabalho voluntário; e
- Promover a manutenção de uma rede de voluntariado de alto nível, atuante e comprometida com o atingimento destes objetivos



## A TRADUÇÃO DA NOSSA ESTRATÉGIA

### O MAPA DA ESTRATÉGIA:

Missão: apoiar a construção de organizações públicas excelentes, premiando e reconhecendo os melhores desempenhos, com o foco no cidadão e por meio do voluntariado;



## O BALANCED SCORECARD

### COMO MEDIREMOS?

<b>Apoiar a construção de organizações públicas excelentes</b>	<b>MACRO INDICADOR - % de satisfação dos líderes das adesas com a atuação do NEP-MA</b>
	% de comitês gestores ativos
	% de tecnologias implantadas
<b>Premiando e reconhecendo os melhores desempenhos</b>	<b>MACRO INDICADOR - % de organizações participantes do Prêmio Melhores do MA</b>
<b>Com o foco no cidadão, e</b>	<b>MACRO INDICADOR - % de organizações que avaliaram a satisfação dos clientes anualmente</b>
	% de organizações adesas com ouvidoria instalada
	% de organizações com carta de serviços atualizadas
<b>Por meio do voluntariado</b>	<b>MACRO INDICADOR - % voluntários ativos</b>
	% de capacitações consideradas de alto nível pelos participantes
	% de satisfação dos voluntários com a atuação do NEP-MA

## O QUE VAMOS ALCANÇAR?

Apoiar a construção de organizações públicas excelentes	
	<b>META</b>
MACRO INDICADOR - % de satisfação dos líderes das adesas com a atuação do NEP-MA	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atualizar as informações de 100% (OA)</li> <li>• Alcançar 50% as (OA) na avaliação</li> <li>• Aumentar em 5% satisfação dos líderes das (OA) com a atuação do NEP-MA a cada ano</li> </ul>
% de comitês gestores ativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingir 50% de comitês gestores ativos em relação ao número de (OA)</li> </ul>
% de tecnologias implantadas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingir 50% de (OA) com tecnologias Gespública implantadas a cada ano</li> </ul>
Premiando e reconhecendo os melhores desempenhos	
	<b>METAS</b>
MACRO INDICADOR - % de organizações participantes do Prêmio "Melhores do Maranhão"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentar em 5% o número de (OA) candidatas a cada ano em referência ao 1º do prêmio (Ano 2011)</li> </ul>
Com o foco no cidadão, e	
	<b>METAS</b>
MACRO INDICADOR – % de organizações que avaliaram a satisfação dos clientes anualmente	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingir 20% de (OA) com avaliação da satisfação dos clientes realizada</li> </ul>
Por meio do voluntariado	
	<b>METAS</b>
MACRO INDICADOR – % voluntários ativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atingir 30% de voluntários ativos em relação ao número de credenciados</li> </ul>

## COMPROMISSOS INDIVIDUAIS E METAS COMPARTILHADAS

### O QUE CADA UM DE NÓS PRECISARÁ REALIZAR?

<b>Atividade</b>	<b>Metas</b>	<b>Iniciativas</b>	<b>Compromisso</b>	<b>Periodicidade</b>
1 - MACRO INDICADOR - % de satisfação dos líderes das adesas com a atuação do NEP-MA	Atualizar as informações de 100% (OA)	Atualizar o banco de (OA)	Coordenador da Rede de Líderes	Mensal
	Manter a integridade de 100% das informações para a gestão do Núcleo, com transparência, junto às partes interessadas	Promover a gestão das informações da rede de voluntariado, líderes e eventos	Coordenações	Mensal
		Promover a transparência pela divulgação dos resultados alcançados	Coordenação Executiva	Mensal
	Alcançar 50% das (OA) na avaliação	Mobilizar a rede de líderes	Coordenação Executiva	Mensal
	Aumentar em 5% satisfação dos líderes das (OA) com a atuação do NEP-MA a cada ano	Promover capacitações de alto nível	Coordenação de Capacitação	Mensal
Estimular a participação da alta gestão das (OA) nas capacitações		Coordenação Executiva	Mensal	
1.1 - % de comitês gestores ativos	Atingir 50% de comitês gestores ativos em relação ao número de (OA)	Mobilizar semestralmente as (OA) para a implantação via redes sociais e outras ferramentas de comunicação	Coordenações	Mensal
		Promover nas visitas técnicas de voluntários aos líderes (OA) o fomento à implantação	Coordenações	Mensal
		Estimular a implantação e manutenção ativa via sistema de premiação e reconhecimento	Coordenação Executiva	Mensal
		Mobilizar para o <i>Accountability</i> anual dos compromissos firmados no termo de adesão	Coordenação Executiva	Mensal
1.2 - % de tecnologias implantadas	Atingir 50% de (OA) com tecnologias implantadas a cada ano	Mobilizar para implantação das tecnologias pelas (OA) via redes sociais e outras ferramentas de comunicação	Coordenação Executiva	Mensal

		Mobilizar para o <i>Accountability</i> anual dos compromissos firmados no termo de adesão	Coordenação Executiva	Mensal
MACRO INDICADOR - % de organizações participantes do Prêmio Melhores do MA	Aumentar em 5% o número de (OA) candidatas a cada ano em referência ao 1º do prêmio (Ano 2011)	Estimular a participação das adesões durante as visitas técnicas e capacitações	Voluntariado e Coord. Capacitação	Mensal
		Mobilizar as organizações via redes sociais e outras ferramentas de comunicação	Coordenação Executiva	Mensal
MACRO INDICADOR – % de organizações que avaliaram a satisfação dos clientes anualmente	Atingir 20% de (OA) com avaliação da satisfação dos clientes realizada	Promover a implantação de ferramentas de avaliação da satisfação dos clientes interagindo com os líderes das (OA) via redes sociais e outras ferramentas de comunicação	Coordenação Executiva	Mensal
		Estimular a avaliação da satisfação dos clientes das (OA) durante as visitas técnicas e capacitações	Voluntariado e Coord. Capacitação	Mensal
		Promover o <i>Accountability</i> anual dos compromissos firmados no termo de adesão	Coordenação Executiva	Mensal
MACRO INDICADOR – % voluntários ativos	Atingir 30% de voluntários ativos em relação ao número de credenciados	Manter 100% de conformidade do cadastro de voluntários ativos	Coordenador da Rede Voluntas	Mensal
		Promover a atuação voluntária via mídia, redes sociais e outras ferramentas de comunicação	Coordenação Executiva	Mensal
		Mobilizar a rede de ativos para o protagonismo voluntário	Coordenação de Capacitação	Mensal
		Estimular a rede via a concessão de benefícios por parceria	Coordenações	Mensal
		Divulgar resultados da atuação voluntária	Coordenação Executiva	Mensal



## RESULTADOS ESTRATÉGICOS

### O QUE ALCANÇAREMOS? (com base nos indicadores de impacto)

- Atualizar as informações de 100% (OA)
- Alcançar 50% as (OA) na avaliação
- Aumentar em 5% satisfação dos líderes das (OA) com a atuação do NEP-MA a cada ano
- Atingir 50% de comitês gestores ativos em relação ao número de (OA)
- Atingir 50% de (OA) com tecnologias Gespública implantadas a cada ano
- Aumentar em 5% o número de (OA) candidatas a cada ano em referência ao 1º do prêmio (Ano 2011)
- Atingir 20% de (OA) com avaliação da satisfação dos clientes realizada
- Atingir 30% de voluntários ativos em relação ao número de credenciados

São Luís (Ma), 5 de dezembro de 2014



Rosa Graça Lima Barreto Domingues  
Coordenadora Executiva Estadual do GESPÚBLICA

## ANEXO I – Análise da Missão do NEP-MA

